

# Fachgruppe

**Spiel** Heinestraße 169  
70597 Stuttgart-  
Sonnenberg

Mitglied im  
Deutschen  
Verband  
der Spielwaren  
Industrie



**GAMEMOB.DE**  
DIE SPIELE COMMUNITY

DAS INTERNET-MAGAZIN RUND UMS SPIEL

## PRESSE-INFORMATION

anlässlich der  
„SPIEL 2005“

in Essen

# KINDER, FUSSBALL UND SUDOKU

**SPIELE-HERBST 2005 MIT KURS AUF DIE MEGATRENDS DES KOMMENDEN JAHRES. SPIELEBRANCHE WIRD ANGEHEIZT VOM FUSSBALL- UND SUDOKU-FIEBER. – UMSATZGESCHEHEN BEI KINDERSPIELEN ERHÄLT SEHR STARKE IMPULSE DURCH AUSZEICHNUNGEN.**

**Während das Umsatzgeschehen im Spielwarenmarkt insgesamt gegenüber dem Vorjahr weitgehend unverändert blieb, verzeichnete der Teilbereich „Spiel & Puzzle“ mit plus 6,5 % einen deutlichen Umsatzanstieg. – Im Gesamtspielwarenangebot bauen „Spiele & Puzzles“ damit ihren Marktanteil als größte Warengruppe auf 17,6 % aus.**

**Essen.** – Mit einem deutlichen Umsatzplus von 6,5% signalisieren die Hersteller von Spielen und Puzzles, dass es kontinuierlich wieder bergauf geht am Markt. Diese Entwicklung wird noch verstärkt durch eine Reihe erfreulicher Trends, die jetzt schon, besonders aber auch im kommenden Jahr, für starke Impulse sorgen werden.

Dazu der Vorsitzende der „Fachgruppe Spiel“, Ernst Pohle: *„Wir stehen am Beginn eines Mega-Trends namens „SuDoku“. Zahlreiche Verlage präsentieren in diesem Herbst Spiele, die die Mechanismen des faszinierenden Zahlenrätsels „SuDoku“ aufgreifen.“* – Darüber hinaus verweist der Fachgruppen-Vorsitzende auf die Magie der 2006 in Deutschland stattfindenden Fußball-WM. *„Hier“, so Pohle, „werden wir mit einer Vielzahl von Spielen und Puzzles rechnen können, die den Fußball vom Rasen auf den Spieltisch bringen.“* – Dass diese Voraussage zutreffen wird, zeigt sich schon jetzt, da im Hinblick auf das Weihnachtsgeschäft 2005 bereits zahlreiche Fußball-Spiele und -Puzzles auf den Markt drängen. – Mit besonderer Freude registriert die „Fachgruppe Spiel“, dass dank einschlägiger Auszeichnungen das Thema „Kinderspiel“ nicht nur ideell, sondern auch materiell einen großen Sprung nach vorne getan hat. Pohle lässt keinen Zweifel: *„Wir verdanken die phänomenal gestiegene Aufmerksamkeit für gute Kinderspiele auch dem starken und konsequenten Engagement von Kritikern und Juroren, deren publizistische Arbeit dem Kinderspiel enorm geholfen hat.“* – Die durchaus erfreuliche Markt-Entwicklung im Spiele- und Puzzlebereich wird unterstützt durch die ungebrochene Verkaufsstärke von Klassikern wie „Monopoly“ und „Die Siedler von Catan“ sowie dem Puzzleball, die sich im laufenden Jahr 2005 für den Einzelhandel als besonders kräftige Umsatzsäule erwiesen.

Zahlenquellen: Eurotoys

Diese Spieleverlage sind in der Fachgruppe Spiel vertreten: Amigo, Clementoni, Drei Magier, Goldsieber, Habermaaß, Hans im Glück, Hasbro (MB, Parker), Jumbo, Kosmos, Mattel, Noris, Piatnik, Queen Games, Ravensburger (Alea), Schmidt-Spiele, SpielSpass, Winning Moves, Zoch; - Vorsitzender: Ernst Pohle, Geschäftsführer: Dr. Volker Schmid